**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2024-2025 учебного года**

**Образовательная программа 7М03215 «Медиакоммуникации»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID и наименование дисциплины** | **Самостоятельная работа обучающегося**  **(СРО)**  *Вносите СРС, СРМ, СРД*  *в зависимости от уровня обучения* | | **Кол-во кредитов** | | | **Общее**  **кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа обучающегося**  **под руководством преподавателя (СРОП)**  *Вносите СРСП, СРМП, СРДП в зависимости от уровня обучения* |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| **98422 Теория коммуникации** | Количество СРО 2-5. | | 1,70 | 3,30 |  | 5 | Количество  СРОП 6-7.  Это консультативная помощь преподавателя  по подготовке СРО. |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИСЦИПЛИНЕ** | | | | | | | |
| **Формат обучения** | **Цикл,**  **модуль**  **компонент** | **Типы лекций** | | **Типы практических занятий** | | **Форма и платформа**  **итогового контроля** | |
| Офлайн |  |  | |  | | Онлайн эссе | |
| **Лектор - (ы)** | Узбекова Гульнар Самединовна | | | | |
| **e-mail:** | uzbekova.gulnar17@mail.ru | | | | |
| **Телефон:** | +77022140465 | | | | |
| **Ассистент- (ы)** |  | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | |
| **Телефон:** |  | | | | |
| **АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**  РО составлять по когнитивным (1-2), функциональным (2-3), системным (1-2) компетенциям, всего 4-5.  РО на уровне бакалавриата должны отражать академические навыки обучающихся, формируемые через учебные проектные исследования.  РО на уровне магистратуры и докторантуры должны демонстрировать вовлеченность в научно-исследовательскую работу:  способность проводить исследования и распространять его результаты.  Виды и количество компетенции (из 5) составляются с учетом уровня обучения. | | | | | | | |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\*** | | | | | **Индикаторы достижения РО (ИД)** | |
| **Саморазвитие, самореализация, использование творческого потенциалаСоциальная жизнь выпускников**  **формирование умения успешно работать в профессиональной среде и обществе в рамках статуса, обмена информацией**  **в природных, социальных и технических системах**  **выявление особенностей, социальная коммуникация**  **законы и обмен информацией в обществе**  **обратите особое внимание на универсальные механизмы**  **универсальность коммуникативного процесса**  **создать модель.** | Знать:  - содержание и значение анализа, его роль в планировании и реализации государственной медиа-политики, регулировании информационно-коммуникационног пространства и управлении общественным мнением;  - основные принципы, методы и методы, порядок анализа медиапространства и критерии определения эффективности исследования. | | | | | * 1. Умение абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать | |
| 1.2 Быть готовым действовать в нестандартных ситуациях, брать на себя социальную и этическую ответственность за принимаемые решения. | |
| 2. . Способность:  - открытие основных этапов процесса аналитического сопровождения разработки и реализации государственной политики в области СМИ и связей с общественностью;  - использование полученных знаний при проведении исследований в области медиаполитики, массовых коммуникаций и связей с общественностью. | | | | | 2.1 Саморазвитие, самореализация, использование творческого потенциала | |
| 2.2 Способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий. | |
| 3. - ғылыми таным әдістемесінің негіздерін  Игеру | | | | | 3.1 Выявление и обоснование актуальных проблем медиаисследований, проведение их самостоятельно, разработка методологии, программ, методик, анализ результатов | |
| 3.2Готовность создавать журналистский медиаконтент в сложнейших форматах и ​​жанрах на основе глубокого понимания их особенностей и функций, знания технологий и профессиональных стандартов. | |
| 4. Продемонстрировать способности и готовность  - практическое применение полученных знаний | | | | | 4.1 Готовность придерживаться принципов создания современных медиатекстов для различных медиаплатформ, умение учитывать их особенности в профессиональной деятельности. | |
| 4.2. Готовность выполнять организационные, координационные, контрольные задачи, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ и медиапроектов. | |
| 5. | | | | | 5.1 | |
| 5.2 | |
| **Пререквизиты** |  | | | | | | |
| **Постреквизиты** |  | | | | | | |
| **Учебные ресурсы** | **Литература:** основная, дополнительная.  Привести не более 5-7 источников литературы с полным библиографическим описанием.  Актуальность: для естественно-научного направления – 10 лет; для социально-гуманитарного направления – 5 лет.  Фундаментальные труды, изданные ранее требуемых сроков актуальности, – не более 1-2 наименований.  **Литература:**  **Основная:**  1. Гатина А.Э. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ: учебное по­собие для студ. бакалавриата гуманитарных напр. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2017. – 104 с.  **2. Зайцева А.В. Теория коммуникации :** учебно-методическое пособие / А.В. Зайцева ; ГОУ ВО ЛНР «ЛГПУ». – Луганск : Книта, 2021. – 114 с.  3. Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций : учебное пособие / Г. Б. Паршукова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 c. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст : эФорма А Страница 12 из 18  http://www.iprbookshop.ru/91298.html  4. Доброзракова, Г. А. Современные теории массовой коммуникации : учебное пособие / Г. А. Доброзракова. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 c. — ISBN 978-5-906605-48-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71884.html  **Дополнительная:**  1. Шаповалова, Н. Г. Основы теории коммуникации: начальный курс : учебно-методическое пособие / Н. Г. Шаповалова, Е. В. Старостина. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 81 c. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74286.html  2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433390  **Интернет ресурсы**: (не менее 3-5 )  1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>  2. Интернет-библиотека. Режим доступа: http://www.iqlib.ru.  3. Библиотека журналиста. Режим доступа: http://journalism.narod.ru/ .  4. Библиотека Гумер. Журналистика. Режим доступа:  http://www.gumer.info/bibliotek\_Buks/Gurn/Index.php. | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Академическая политика дисциплины** | | Академическая политика дисциплины определяется [Академической политикой](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf) и [Политикой академической честности КазНУ имени аль-Фараби.](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf)  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Интеграция науки и образования.** Научно-исследовательская работа студентов, магистрантов и докторантов – это углубление учебного процесса. Она организуется непосредственно на кафедрах, в лабораториях, научных и проектных подразделениях университета, в студенческих научно-технических объединениях. Самостоятельная работа обучающихся на всех уровнях образования направлена на развитие исследовательских навыков и компетенций на основе получения нового знания с применением современных научно-исследовательских и информационных технологий. Преподаватель исследовательского университета интегрирует результаты научной деятельности в тематику лекций и семинарских (практических) занятий, лабораторных занятий и в задания СРОП, СРО, которые отражаются в силлабусе и отвечают за актуальность тематик учебных занятий изаданий.  **Посещаемость.** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов.  **Академическая честность.** Практические/лабораторные занятия, СРО развивают у обучающегося самостоятельность, критическое мышление, креативность. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах выполнения заданий.  Соблюдение академической честности в период теоретического обучения и на экзаменах помимо основных политик регламентируют [«Правила проведения итогового контроля»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%9B%D0%AD%D0%A1%202022-2023%20%D1%83%D1%87%D0%B3%D0%BE%D0%B4%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA%D0%B5.pdf), [«Инструкции для проведения итогового контроля осеннего/весеннего семестра текущего учебного года»](https://univer.kaznu.kz/Content/instructions/%D0%98%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BB%D1%8F%20%D0%B2%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B5%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%202022-2023.pdf), «Положение о проверке текстовых документов обучающихся на наличие заимствований».  Документы доступны на главной странице ИС Univer.  **Основные принципы инклюзивного образования.** Образовательная среда университета задумана как безопасное место, где всегда присутствуют поддержка и равное отношение со стороны преподавателя ко всем обучающимся и обучающихся друг к другу независимо от гендерной, расовой/ этнической принадлежности, религиозных убеждений, социально-экономического статуса, физического здоровья студента и др. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников и сокурсников. Для всех студентов достижение прогресса скорее в том, что они могут делать, чем в том, что не могут. Разнообразие усиливает все стороны жизни.  Все обучающиеся, особенно с ограниченными возможностями, могут получать консультативную помощь по телефону/ е-mail 8 (702)2140465 , uzbekova.gulnar17@mail.ru либо посредством видеосвязи в MS. **Интеграция МООC (massive open online course).** В случае интеграции МООC в дисциплину, всем обучающимся необходимо зарегистрироваться на МООC. Сроки прохождения модулей МООC должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.  **ВНИМАНИЕ!** Дедлайн каждого задания указан в календаре (графике) реализации содержания дисциплины, а также в МООC. Несоблюдение дедлайнов приводит к потере баллов. | | | | |
| **ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕПОДАВАНИИ, ОБУЧЕНИИ И ОЦЕНИВАНИИ** | | | | | | |
| **Балльно-рейтинговая**  **буквенная система оценки учета учебных достижений** | | | | | **Методы оценивания** | |
| **Оценка** | **Цифровой**  **эквивалент**  **баллов** | | **Баллы,**  **% содержание** | **Оценка по традиционной системе** | **Критериальное оценивание** – процесс соотнесения реально достигнутых результатов обучения с ожидаемыми результатами обучения на основе четко выработанных критериев. Основано на формативном и суммативном оценивании.  **Формативное оценивание –** вид оценивания, который проводится в ходе повседневной учебной деятельности. Является текущим показателем успеваемости. Обеспечивает оперативную взаимосвязь между обучающимся и преподавателем. Позволяет определить возможности обучающегося, выявить трудности, помочь в достижении наилучших результатов, своевременно корректировать преподавателю образовательный процесс. Оценивается выполнение заданий, активность работы в аудитории во время лекций, семинаров, практических занятий (дискуссии, викторины, дебаты, круглые столы, лабораторные работы и т. д.). Оцениваются приобретенные знания и компетенции.  **Суммативное оценивание** –вид оценивания, который проводится по завершению изучения раздела в соответствии с программой дисциплины.Проводится 3-4 раза за семестр при выполнении СРО. Это оценивание освоения ожидаемых результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами. Позволяет определять и фиксировать уровень освоения дисциплины за определенный период. Оцениваются результаты обучения. | |
| A | 4,0 | | 95-100 | Отлично |
| A- | 3,67 | | 90-94 |
| B+ | 3,33 | | 85-89 | Хорошо |
| B | 3,0 | | 80-84 | **Формативное и суммативное оценивание**  Преподаватель вносит свои виды оценивания либо использует предложенный вариант | **Баллы % содержание**  Преподаватель вносит свою разбалловку в пункты в соответствии с календарем (графиком).  Не изменяются экзамен  и итоговый балл по дисциплине. |
| B- | 2,67 | | 75-79 | Активность на лекциях | 5 |
| C+ | 2,33 | | 70-74 | Работа на практических занятиях | 20 |
| C | 2,0 | | 65-69 | Удовлетворительно | Самостоятельная работа | 25 |
| C- | 1,67 | | 60-64 | Проектная и творческая деятельность | 10 |
| D+ | 1,33 | | 55-59 | Итоговый контроль (экзамен) | 40 |
| D | 1,0 | | 50-54 | ИТОГО | 100 |
| FX | 0,5 | | 25-49 | Неудовлетворительно |
| F | 0 | | 0-24 |
| **Календарь (график) реализации содержания дисциплины. Методы преподавания и обучения.** | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ 1** | | | |
| 1 | **Л 1.** Определение, значение и формы общения |  |  |
| **Семинар 1.** Определение, значение и формы общения |  |  |
| **ЛЗ 1.** |  |  |
| 2 | **Л 2.** Устное и письменное межличностное общение. |  |  |
| **СЗ 2.** Устное и письменное межличностное общение. |  |  |
| **ЛЗ 2.** |  |  |
| **СРОП 1.** Консультации по выполнению **СРО 1** Тема: Виды медиаисследований.  ВНИМАНИЕ. Количество СРОП (6-7), СРО (2-5) за 15 недель. |  |  |
| 3 | **Л 3.** Массовая коммуникация: основные теоретические модели. |  |  |
| **СЗ 3.** Массовая коммуникация: основные теоретические модели. |  |  |
| **ЛЗ 3.** |  |  |
| **СРО 1.** СРМ-1. Тема: Виды медиаисследований. - Реализация в виде презентации - |  |  |
| 4 | **Л 4.** Каналы распространения СМИ |  |  |
| **СЗ 4.** Каналы распространения СМИ |  |  |
| **ЛЗ 4.** |  |  |
| 5 | **Л 5.** Понятие «СМИ»: традиционные медиаканалы и интернет-соединения. |  |  |
| **СЗ 5.** Понятие «СМИ»: традиционные медиаканалы и интернет-соединения. |  |  |
| **ЛЗ 5.** |  |  |
| **МОДУЛЬ 2** | | | |
| 6 | **Л 6.** Интегрированные маркетинговые коммуникации и средства массовой информации. |  |  |
| **СЗ 6.** Интегрированные маркетинговые коммуникации и средства массовой информации. |  |  |
| **ЛЗ 6.** |  |  |
| **СРОП 2.** Консультации по выполнению **СРО 2** Тема: Сравнительная характеристика содержания и видов медиаанализа при подготовке к Универсиаде 2017 года на республиканском и региональном уровне. |  |  |
| 7 | **Л 7.** Концепция коммуникационного менеджмента. |  |  |
| **СЗ 7.** Концепция коммуникационного менеджмента. |  |  |
| **ЛЗ 7.** |  |  |
| **СРО 2.** Тема: Сравнительная характеристика содержания и видов медиаанализа при подготовке к Универсиаде 2017 года на республиканском и региональном уровне |  |  |
| **Рубежный контроль 1** | | | **100** |
| 8 | **Л 8.** Вербальное и невербальное общение. |  |  |
| **СЗ 8.** Вербальное и невербальное общение. |  |  |
| **ЛЗ 8.** |  |  |
| **СРОП 3.** Консультации по выполнению **СРО 2** |  |  |
| 9 | **Л 9.** Основы социально-психологического общения. |  |  |
| **СЗ 9.** Основы социально-психологического общения. Современные концепции информации |  |  |
| **ЛЗ 9.** . |  |  |
| **СРО 2.** |  |  |
| 10 | **Л 10.** Современные концепции информации |  |  |
| **СЗ 10.** Современные концепции информации |  |  |
| **ЛЗ 10.** |  |  |
| **СРОП 4.** Консультация по выполнению **СРО 3.** Тема: Место анализа в изучении государственной политики современного Казахстана по развитию информационного пространства . |  |  |
|  |  |  |
| **МОДУЛЬ 3** | | | |
| 11 | **Л 11.** Коммуникативный процесс |  |  |
| **СЗ 11.** Коммуникативный процесс |  |  |
| **ЛЗ 11.** |  |  |
| **СРО 3.** |  |  |
| 12 | **Л12.** Массовая коммуникация |  |  |
| **СЗ 12.** Массовая коммуникация |  |  |
| **ЛЗ 12.** |  |  |
| **СРО 3.** Тема: Место анализа в изучении государственной политики современного Казахстана по развитию информационного пространства - Написание реферата - 10 недель |  |  |
| 13 | **Л 13.** Функции, виды, каналы и средства связи. |  |  |
| **СЗ 13.** Функции, виды, каналы и средства связи. |  |  |
| **ЛЗ 13.** |  |  |
| **СРОП 5.** Консультация по выполнению **СРО 4.** - Методы научного исследования избирательных кампаний. Написание реферата. - 13 недель |  |  |
| 14 | **Л 14.** Проблемы современной коммуникаций |  |  |
| **СЗ 14.** Проблеы современной коммуникаций |  |  |
| **ЛЗ 14.** |  |  |
| **15** | **Л 15.** Оценка эффективности коммуникаций |  |  |
| **СЗ 15.** Оценка эффективности коммуникаций |  |  |
| **ЛЗ 15.** |  |  |
| **СРО 4.** - Методы научного исследования избирательных кампаний. Написание реферата. |  |  |
| **Рубежный контроль 2** | | | **100** |
| **Итоговый контроль (экзамен)** | | | **100** |
| **ИТОГО за дисциплину** | | | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К. Ауесбай**

**Председатель Академического комитета**

**по качеству преподавания и обучения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М. Негизбаева**

**Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. Альжанова**

**Лектор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г. Узбекова**

**РУБРИКАТОР КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

**Дисциплина**: Теория коммуникации ; **Форма: Письменный экзамен: Эссе** online **Платформа**: Университет MOODLE

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Балл**    **Критерий** | **ДЕСКРИПТОРЫ** | | | | |
| **«Отлично»** | **«Хорошо»** | **«Удовлитворительно»** | **«Неудовлитворительно»** | |
| **90-100** % | **70-89** % | **50-69** % | * 1. % | **0-24** % |
| **1** | Тема эссе на ваш выбор | 1. Знание и понимание теоретических материалов:  - Точное и полное разъяснение рассматриваемых понятий соответствующими примерами; - используемые понятия строго соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации –  - грамотно использует категории анализа;  - может использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (студент использует различные источники информации);  - оценивает проблему.  3. Ясность понимания –  - Ясность и точность повествования;  - структурная логика аргументации;  - представленные тезисы сопровождаются компетентными доказательствами;  - приводятся разные точки зрения и их оценка. | 1. Знание и понимание теоретических материалов:  - Уточнить, приведя примеры согласно рассмотренным понятиям;  - используемые понятия соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации:  - грамотно использует категории анализа;  - может использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (студент использует несколько источников информации);  3. Ясность понимания:  - Ясность и точность повествования;  - допускает одну-две ошибки в структурной логике аргументации;  - Мало ясности в изложении различных мнений и их оценок. | 1. Знание и понимание теоретических материалов:  - приведены примеры согласно рассмотренным понятиям;  - используемые понятия соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации –  - не умеет грамотно пользоваться категориями анализа;  - может использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (используются специфичные для студентов источники информации);  3. Ясность понимания –  - Есть небольшое отклонение в четкости и точности повествования;  - структурная логика аргументации;  - представленные тезисы сопровождаются доказательствами; | 1.Знание и понимание теоретических материалов:  - приведены примеры рассматриваемых концепций;  - используемые понятия не соответствуют теме;  2. Анализ и оценка информации –  - не умеет грамотно пользоваться категориями анализа;  - умеет использовать методы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;  - обширность используемого информационного пространства (студент не использует источники информации);  3. Ясность понимания –  - Имеются ошибки в ясности и точности повествования;  - неясна структурная логика аргументов;  - нет точности в изложении различных мнений и их оценок. | 1.Он не может систематически передать своими словами общее понимание предмета. |
|  | письмо,  style АРА | Письмо демонстрирует ясность, точность и аккуратность. Строго придерживается стиля APA. | Письмо демонстрирует ясность, точность и аккуратность. В основном следует стилю APA. | В письме есть некоторые основные ошибки, и ясность необходимо улучшить. Следование стилю APA есть много ошибок | Написание неясно, содержание трудно уловить. Следование стилю APA есть много ошибок |  |